



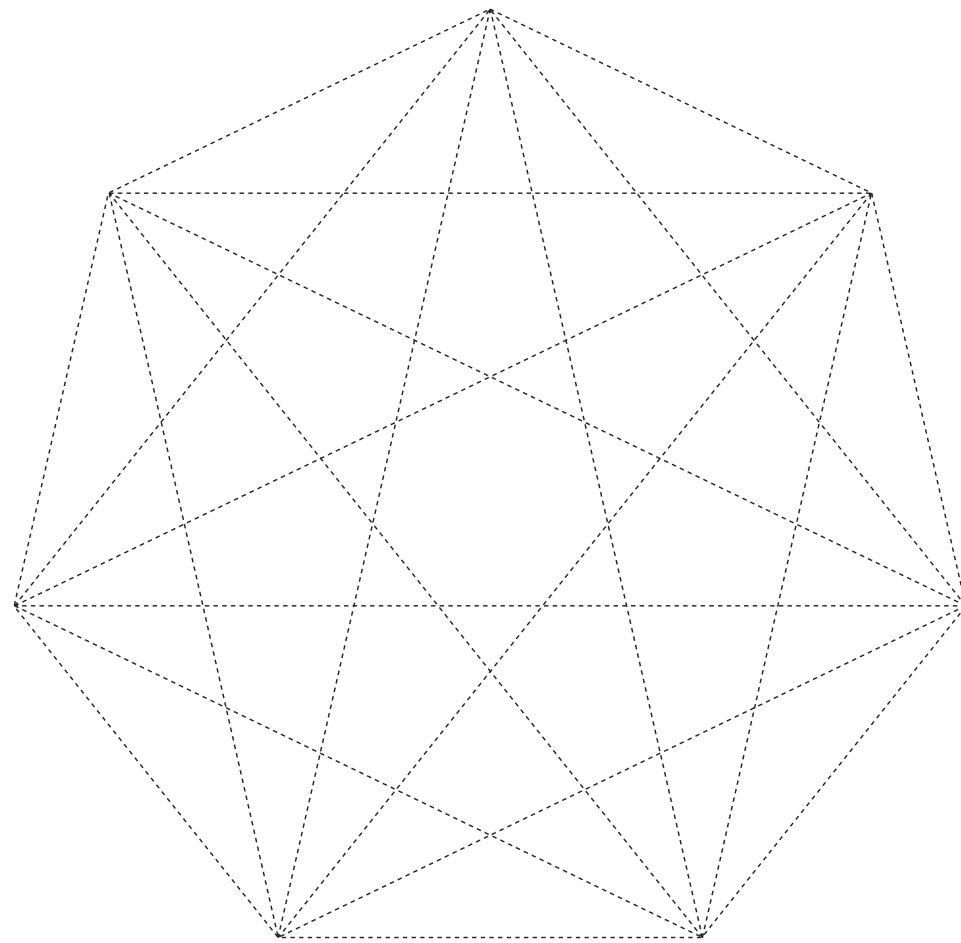
Analisis Kinerja Akun Instagram Diskominfo Provinsi NTT

@dinaskominfontt

Oleh : Linberthi Duma



Pendahuluan



Instagram merupakan kanal strategis Dinas Kominfo Provinsi NTT dalam menyampaikan informasi publik secara cepat, luas, dan interaktif. Namun, kinerja akun instagram ini belum optimal, terutama dari sisi **engagement** yang masih rendah. Oleh karena itu, analisis rutin diperlukan untuk mengidentifikasi kendala dan meningkatkan efektivitas penyampaian informasi melalui media sosial.

Metode

Metode Kuantitatif :

- Metode Kuantitatif digunakan untuk mengukur data numerik seperti jumlah followers, pertumbuhan pengikut, jumlah tayangan, jangkauan, likes, komentar, share, serta engagement rate.

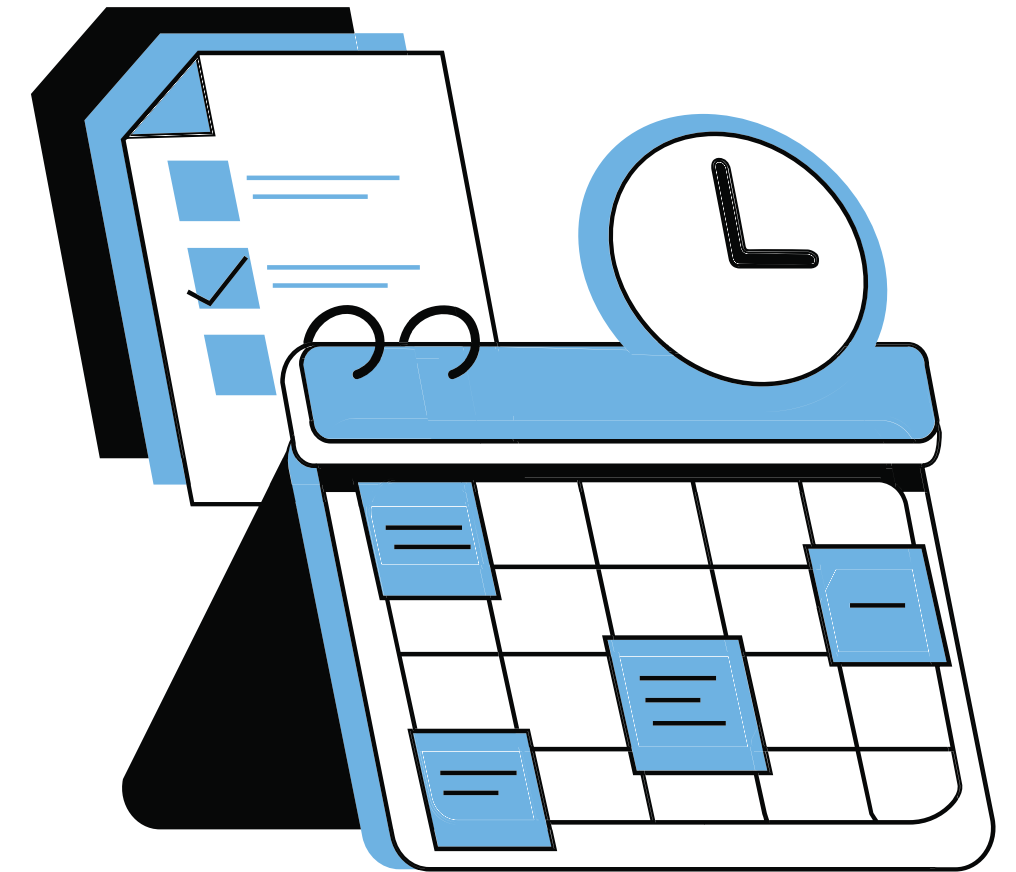
Metode Kualitatif :

- Metode Kualitatif digunakan untuk menginterpretasikan data kuantitatif ke dalam bentuk uraian deskriptif guna memahami pola interaksi audiens, efektivitas waktu unggah, dan ketertarikan terhadap jenis konten tertentu.



Periode Waktu

Analisis kinerja akun Instagram @dinaskominfontt dilakukan pada rentang waktu **22 Mei hingga 16 Juni 2025**. Periode ini dipilih untuk mengevaluasi performa konten yang telah dipublikasikan, serta mengidentifikasi tren interaksi, jangkauan, dan efektivitas strategi penyampaian informasi dalam kurun waktu tersebut.



Tujuan Analisis

Analisis ini dilakukan dengan tujuan untuk mendukung fungsi **promosi** Dinas Kominfo Provinsi NTT dalam menyampaikan informasi pembangunan, kebijakan pemerintah, dan layanan publik kepada masyarakat secara luas melalui media sosial.

Alasannya, karena media sosial, khususnya Instagram, memiliki jangkauan luas dan sifat interaktif yang memungkinkan informasi disampaikan secara lebih menarik dan cepat diterima masyarakat.

Oleh karena kinerja akun @dinaskominfontt masih menunjukkan tingkat **engagement yang rendah**, maka diperlukan evaluasi untuk mengetahui strategi komunikasi yang tepat, memperbaiki kelemahan, dan meningkatkan efektivitas promosi melalui konten yang lebih relevan dan menarik bagi audiens.



Sumber Data dan Tools

Analisis ini menggunakan data yang diperoleh secara organik dari akun **Instagram** resmi Dinas Kominfo Provinsi NTT (@dinaskominfontt) dan didukung oleh *third-party tools* seperti ***Social Blade*** untuk memperkuat validitas data.

Adapun jenis data yang dianalisis meliputi:

- Jumlah postingan
- Jumlah tayangan (impressions) dan jangkauan (reach)
- Jumlah likes, komentar, dan share
- Jumlah followers dan pertumbuhannya
- Engagement rate
- Jenis konten yang diunggah
- Waktu unggah konten
-

Data ini menjadi dasar dalam mengevaluasi performa akun serta menyusun strategi peningkatan efektivitas komunikasi publik melalui media sosial.



Analisis Data

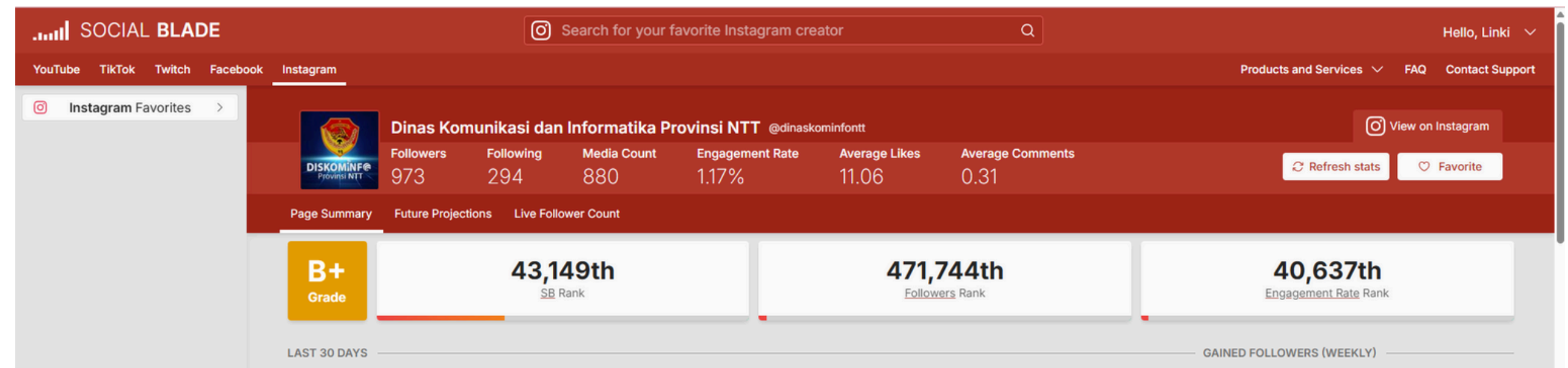
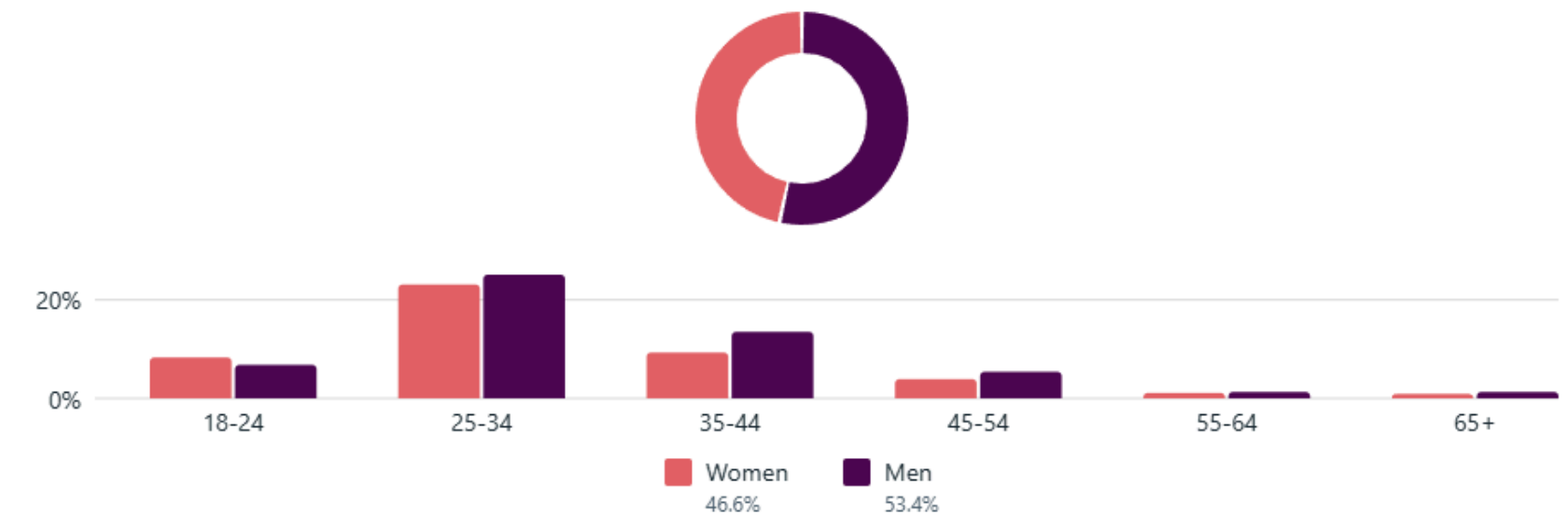
Follower

Jumlah pengikut akun Instagram Diskominfo Provinsi NTT saat ini tercatat sebanyak **973** akun, dengan komposisi demografi yaitu **53,4% laki-laki** dan **46,6% perempuan**. Temuan ini juga diperkuat oleh data dari Social Blade yang menunjukkan hasil serupa.

Instagram followers ⓘ

973

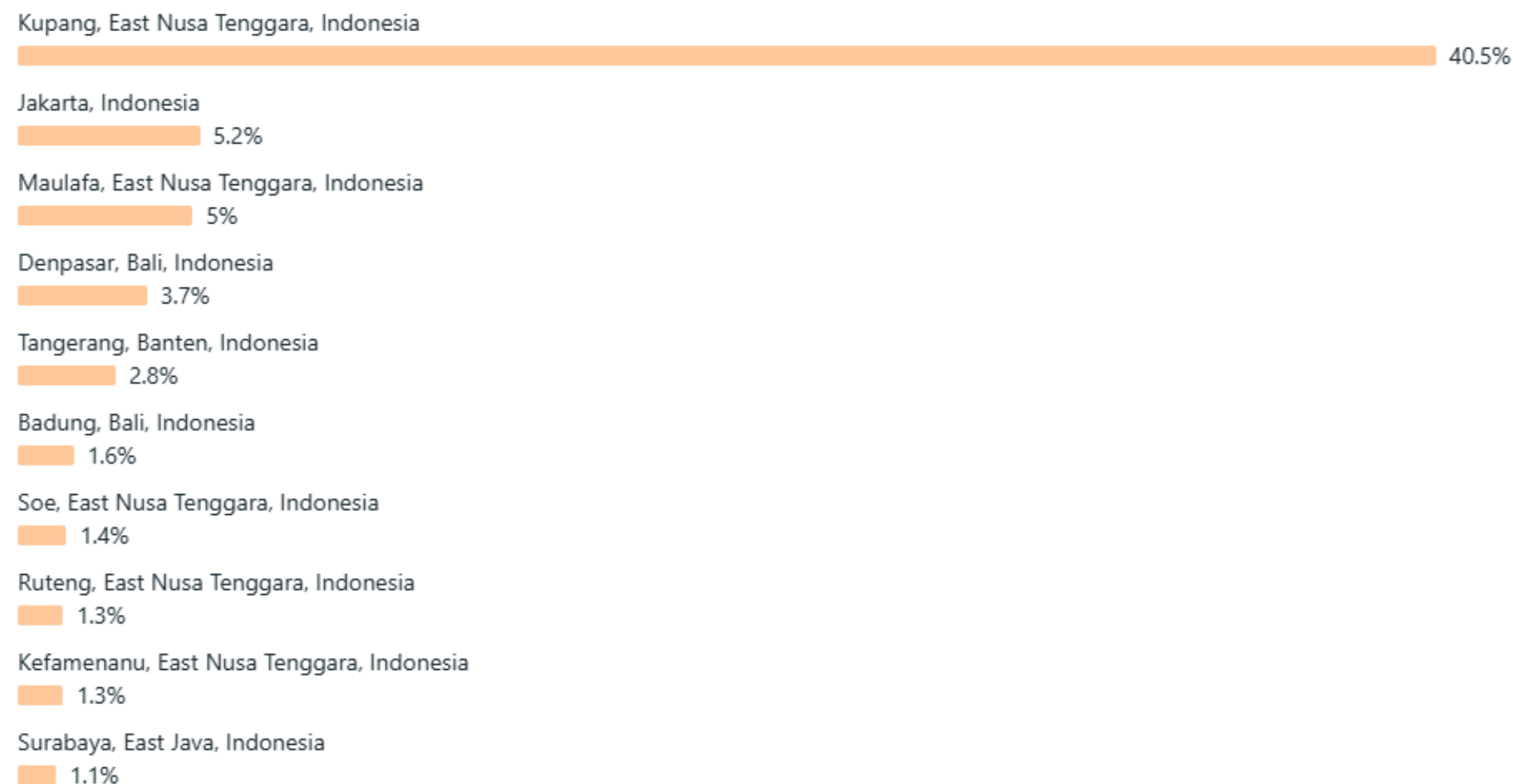
Age & gender ⓘ

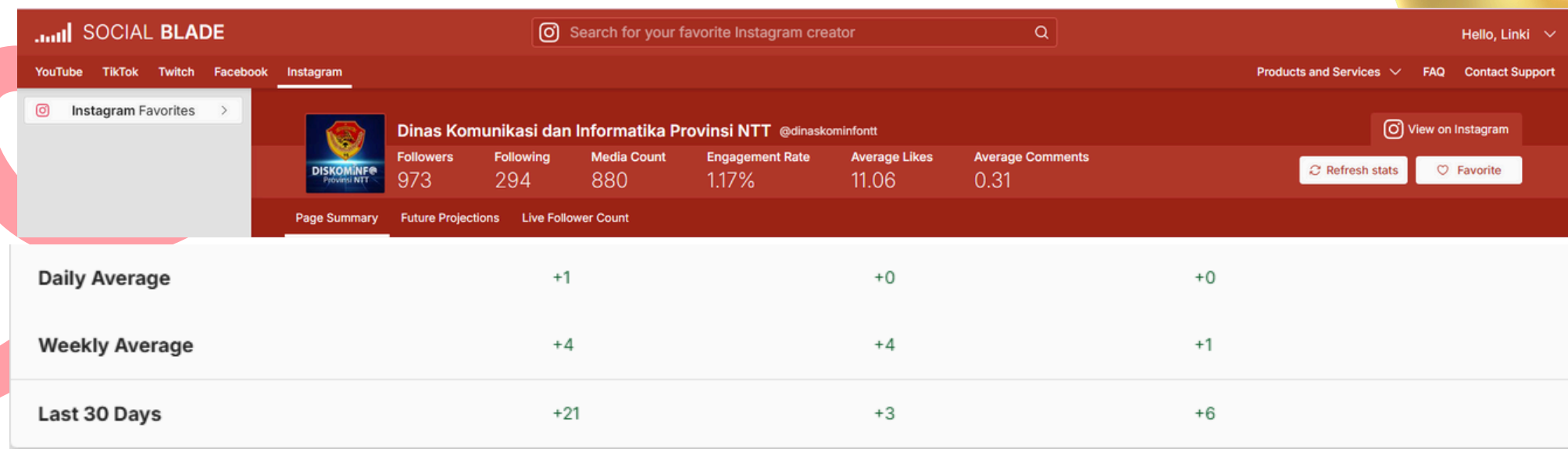




Dari aspek lokasi, sebagian besar pengikut berasal dari Kota Kupang dengan persentase 40,4%, disusul oleh daerah lain di NTT seperti Maulafa (5%), Soe (1,4%), Ruteng (1,3%), dan Kefamenanu (1,3%). Menariknya, jumlah pengikut dari luar Provinsi NTT, seperti Jakarta, justru lebih tinggi yakni 5,2%, yang mengindikasikan bahwa jangkauan konten di wilayah NTT selain Kupang masih tergolong rendah.

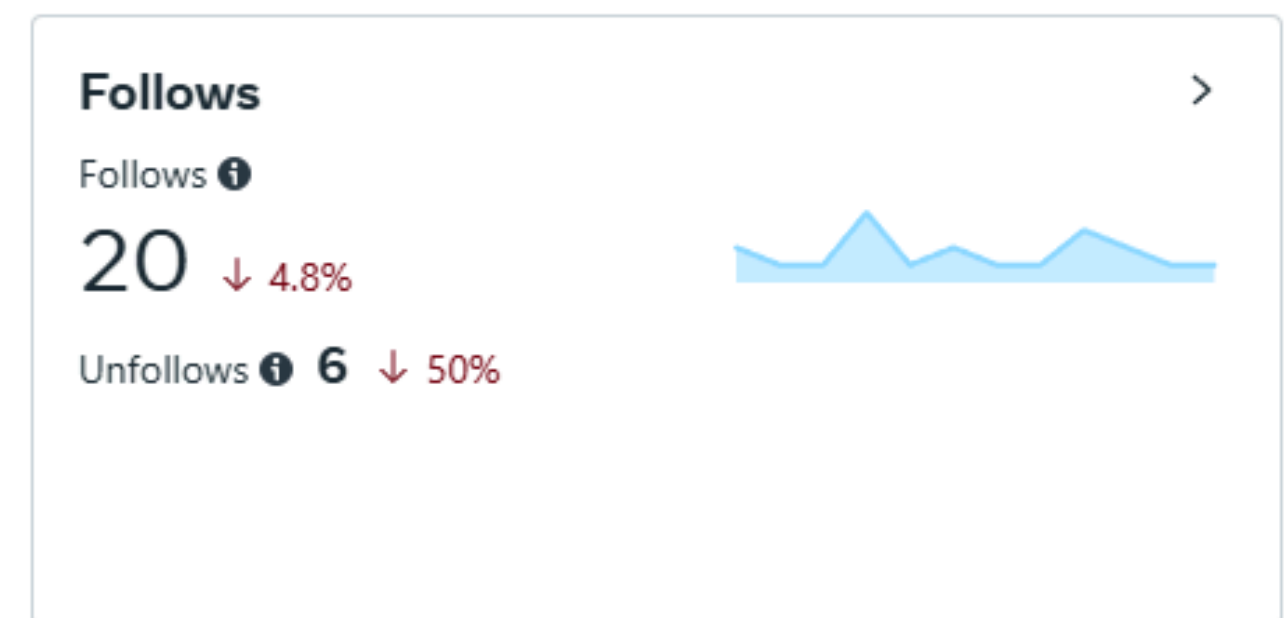
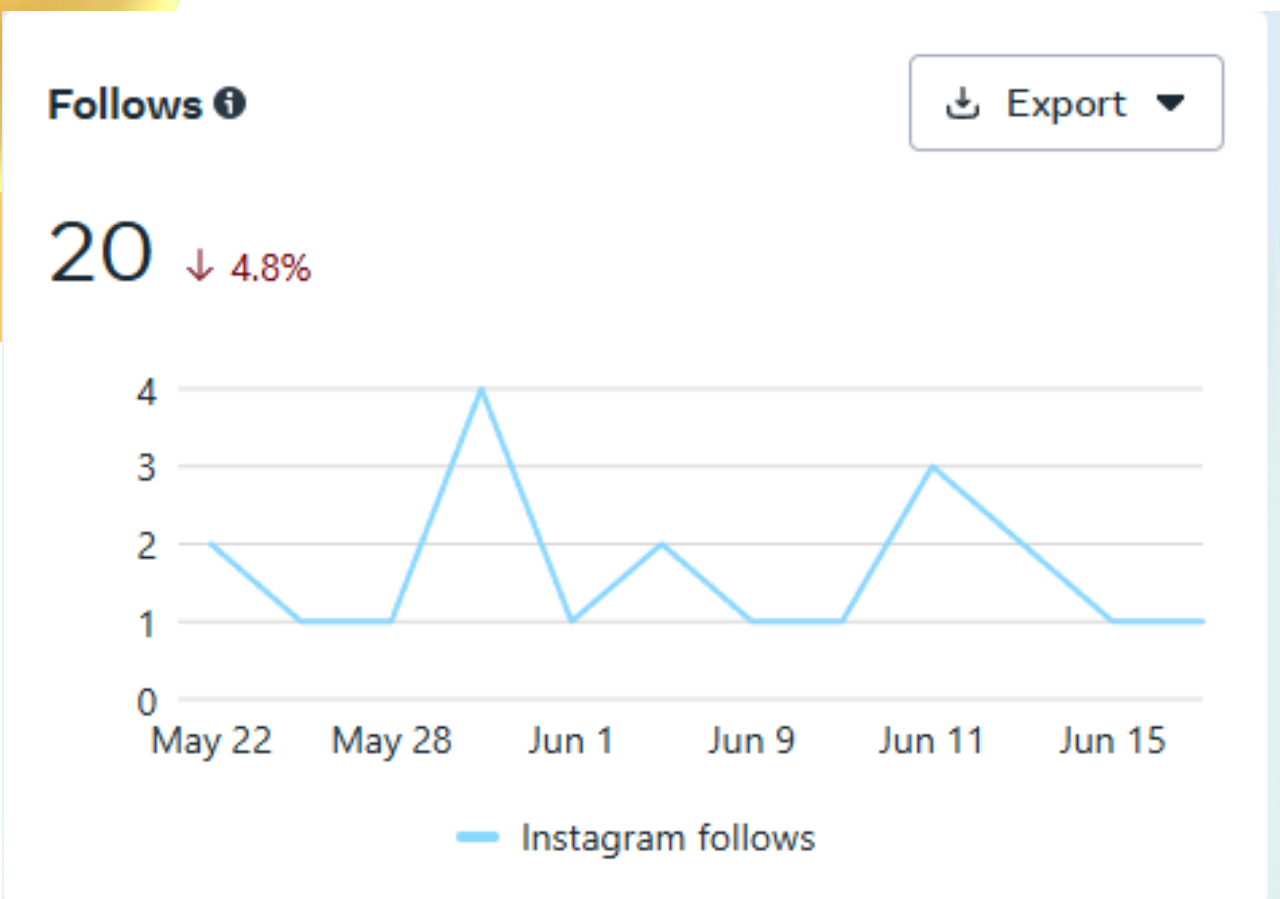
Top cities





Pertumbuhan jumlah pengikut menunjukkan **penurunan sebesar 4,8%**, dengan tambahan sekitar 20 akun baru. Jumlah akun yang berhenti mengikuti (*unfollow*) tercatat sebanyak 6 akun, turun 50% dibanding periode sebelumnya yang mencatat 12 akun unfollow berdasarkan data Instagram Insight.

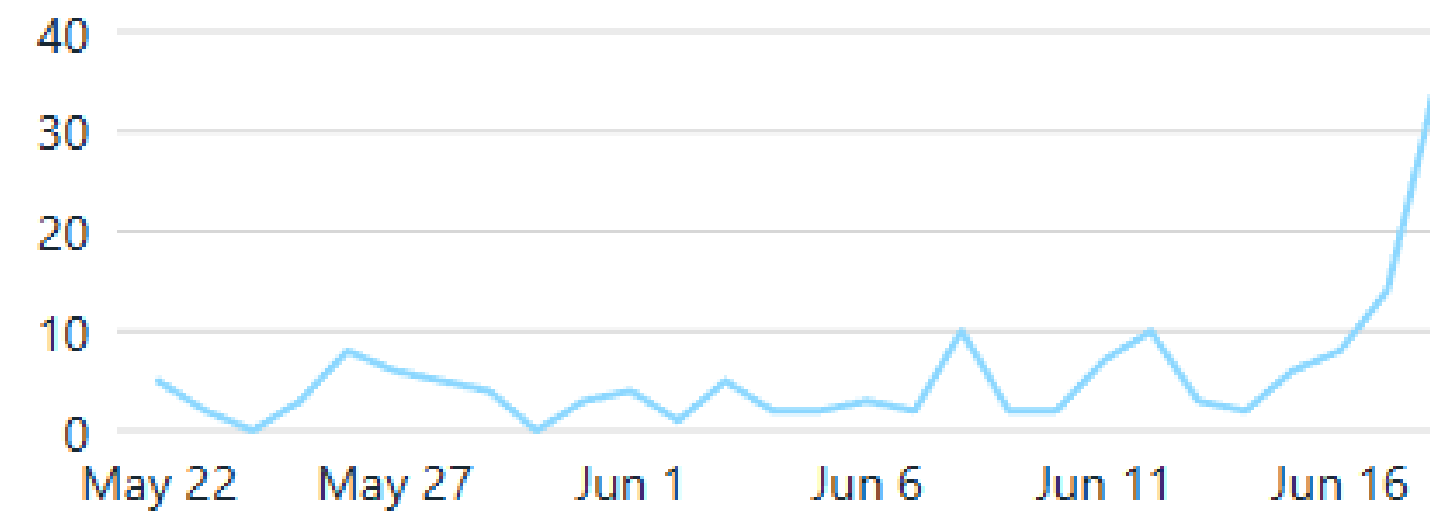
Sementara itu, data dari *Social Blade* menunjukkan hasil yang hampir serupa, yakni penambahan 21 akun baru dan 6 akun unfollow. *Social Blade* juga mencatat rata-rata pertumbuhan sekitar 1 akun per hari atau sekitar 4 akun per minggu.



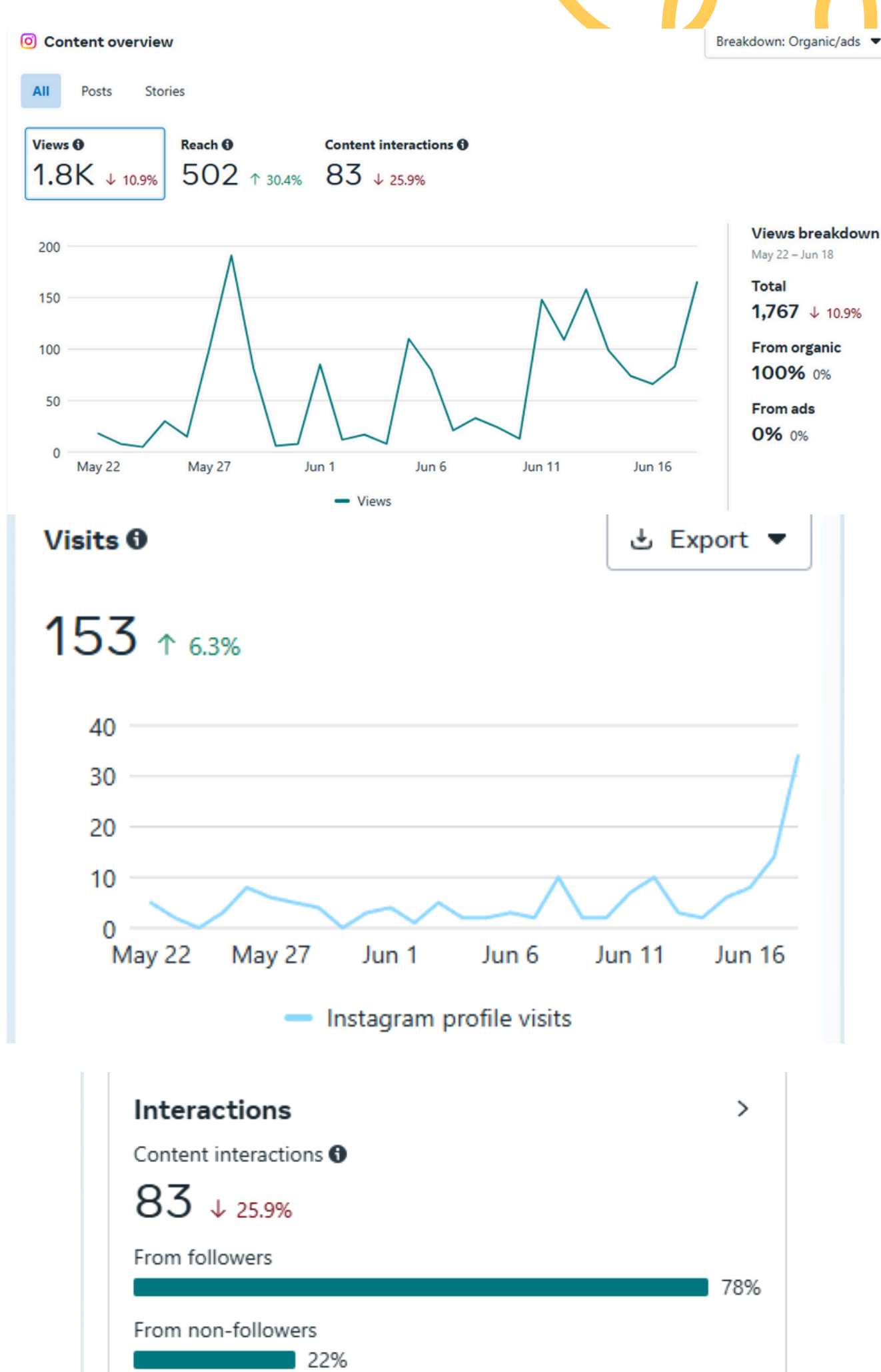
Visits ⓘ

📄 Export ▼

153 ↑ 6.3%



— Instagram profile visits



Interaksi

Selama periode analisis, akun Instagram Diskominfo NTT mencatat 153 tayangan, mengalami kenaikan sebesar 63% dibanding periode sebelumnya. Kenaikan ini diperkirakan berkaitan dengan keikutsertaan dalam pelatihan Analisis Media Sosial (AMS), yang ditandai dengan peningkatan signifikan jumlah views pada tanggal 16 Juni 2025.

Dari segi performa konten, video telah diputar sebanyak 1.800 kali, namun terdapat penurunan sebesar 10,9% dibanding periode sebelumnya.

Sementara itu, jangkauan akun (reach) meningkat sebesar 30%, mencapai 502 akun. Namun demikian, jumlah interaksi (engagement) justru menurun 25,9%, dengan total 83 interaksi. Mayoritas interaksi tersebut (78%) berasal dari pengikut, sedangkan sisanya berasal dari pengguna yang belum mengikuti akun.

Konten

Jika dilihat dari tabel konten, dapat disimpulkan bahwa engagement masih tergolong rendah. Pada periode ini hanya diunggah **6 konten**, mayoritas berupa dokumentasi aktivitas Dinas Kominfo. Konten dengan performa terbaik adalah jenis Reels berjudul **“Diskominfo NTT Gelar Bimtek Penguatan Peran KIM sebagai Mitra Pemerintah”**.

All content						
Posts and Stories		Media type	Filter	Clear	Search by ID or caption	
Title	Date published	Reach	Likes and reactions	Comments	Shares	
 Diskominfo NTT Gelar Bimtek Penguatan Peran KIM sebagai Mitra Pemerintah	Fri Jun 13, 11:14pm	195	14	0	0	
 Monev PPID Pemerintah Provinsi NTT ke PPID Pemerintah Kabupaten...	Wed Jun 11, 10:15pm	174	15	1	0	
 Kepala Dinas Kominfo Provinsi NTT mewakili Gubernur NTT men...	Fri Jun 6, 12:31pm	101	9	0	1	
 Selamat Idul Adha 1446 H! Semoga kasih sayang dan keikhlasan ...	Fri Jun 6, 9:55am	49	8	0	0	
 Kepala Dinas Kominfo Provinsi NTT beserta seluruh jajaran dan D...	Sun Jun 1, 3:02pm	88	8	1	1	
 Selamat memperingati Kenaikan Yesus Kristus. Semoga setiap lan...	Thu May 29, 11:20am	113	5	0	1	

Top content by views

[Boost content](#)[See all content](#)

Diskominfo NTT Gelar Bimtek Penguatan...

Fri Jun 13, 8:14am

300 views 14 likes 0 comments 0 shares



Monev PPID Pemerintah Provinsi...

Wed Jun 11, 7:15am

272 views 15 likes 1 comment 0 shares



Selamat memperingati Kenaikan Yesus...

Wed May 28, 8:20pm

148 views 5 likes 0 comments 1 share



Kepala Dinas Kominfo Provinsi NTT mewak...

Thu Jun 5, 9:31pm

142 views 9 likes 0 comments 1 share



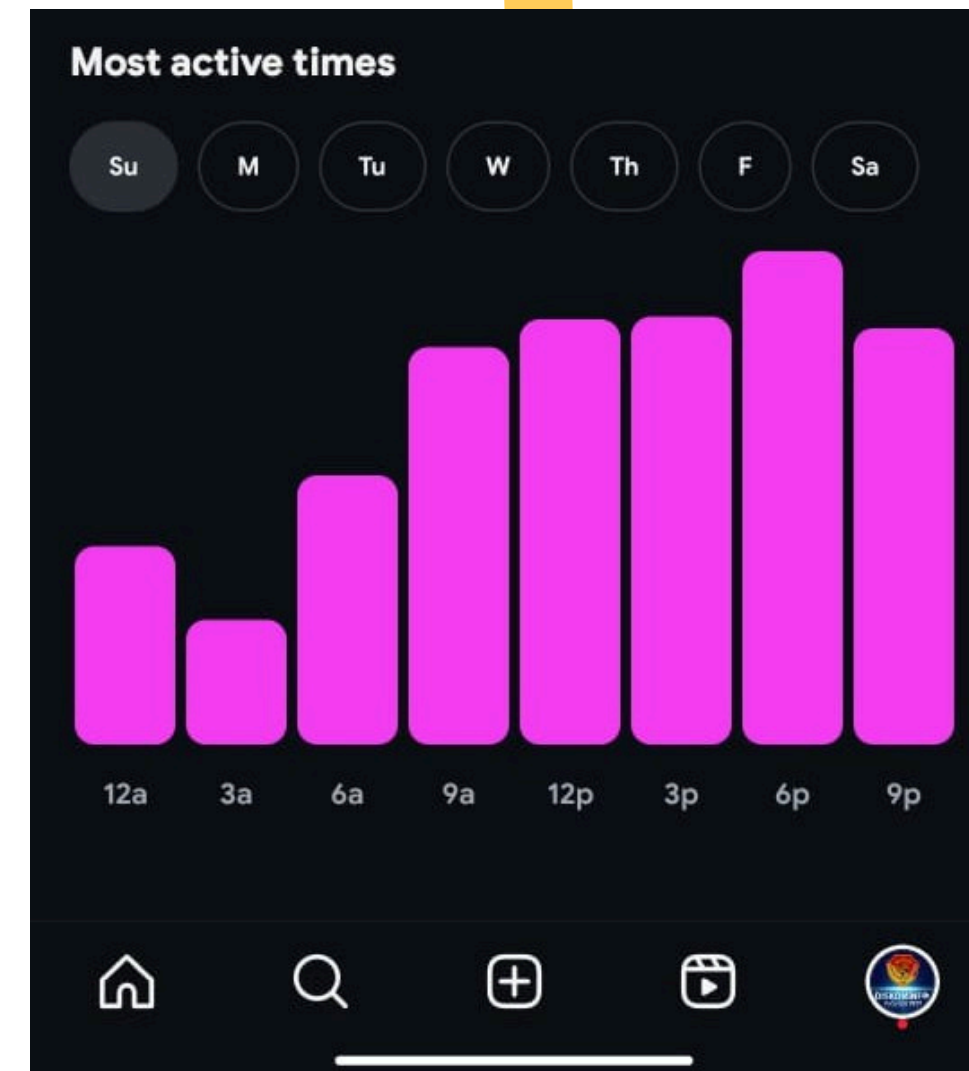
Kepala Dinas Kominfo Provinsi NTT besert...

Sun Jun 1, 12:02am

119 views 8 likes 1 comment 1 share

Molecular Biology

Berdasarkan insight Instagram, **waktu unggah paling optimal** adalah hari Jumat pukul 18.00 WITA, serta hari Sabtu pukul 21.00 WITA. Sedangkan waktu yang **kurang ideal** untuk mengunggah adalah hari Minggu dan Senin.



Rekomendasi

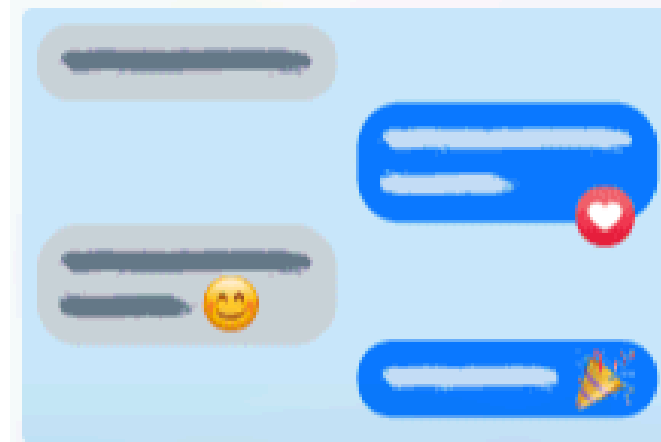
Penjadwalan Unggahan Konten

Unggah konten secara rutin **1 - 3 kali** setiap minggu

Penyesuaian konten berdasarkan kelompok usia

Jenis konten yang menarik dalam bentuk reels

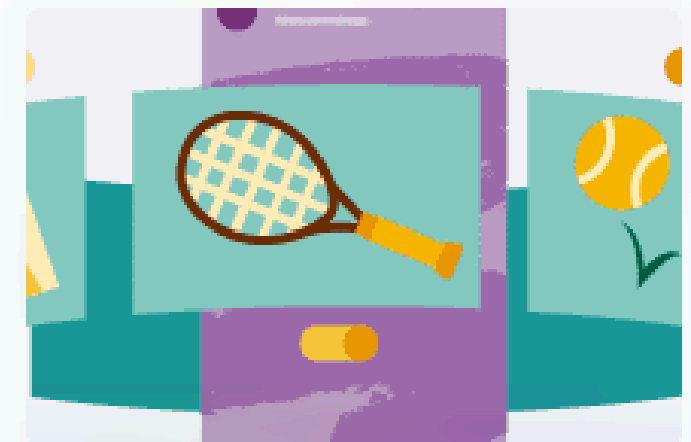
Recommendations



Respond faster with saved replies

Create saved replies for your business's frequently asked questions.

Get started



Grow reach with reels

Posting 1-3 times a week may keep your audience engaged and help grow your reach.

Create reel

Terimakasih

